

SKT, ZEM 카카오톡 채널 오픈 이벤트

여름방학 공연·전시 할인

**- ZEM 카카오톡 채널 개설, 키즈 고객 위한 혜택 및 자녀 스마트폰 관리 정보 제공**

**- 챗봇 통해 부모 고객 대상 ZEM 앱 이용 문의 빠른 응대… “건강한 키즈 서비스, 혜택 제공할 것”**

**- 여름방학 맞아 ZEM 채널 추가 시 인기 어린이 뮤지컬·전시 최대 60% 할인**

|  |
| --- |
| **엠바고 : 배포 즉시 사용 가능합니다.** |

**[2025. 7. 28.]**

SKT가 부모 고객과 소통을 확대하고 아이들의 올바른 스마트폰 습관 형성을 돕는다.

SK텔레콤(대표이사 CEO 유영상, [www.sktelecom.com](http://www.sktelecom.com))은 키즈 서비스 브랜드, ZEM(잼)의 카카오톡 채널을 개설하고 여름 방학동안 자녀와 함께 즐길 수 있는 공연·전시 최대 할인 이벤트를 진행한다고 28일 밝혔다.

ZEM은 만 12세 이하 어린이용 스마트폰과 요금제, 실시간 아이 위치 확인 및 바른 스마트폰 습관 형성을 돕는 ZEM 앱 등 다양한 맞춤형 서비스를 제공중이다.

ZEM 카카오톡 채널에서는 자녀의 스마트폰 사용 관리를 위한 ZEM 기능 소개와 다양한 팁을 소개하고 ZEM 의 다양한 이벤트 혜택 소식도 제공한다. 특히 채널 내 ‘빠른문의’ 챗봇 서비스를 통해 ZEM 서비스와 관련해 궁금한 점, 불편 사항 등에 대해 빠른 고객 응대를 지원할 계획이다.

SKT는 ZEM 카카오톡 채널 개설 기념으로 오늘(28일)부터 여름방학 기간인 8월 31일까지 총 6가지 인기 어린이 뮤지컬과 전시 관람 티켓을 최대 60%까지 할인해주는 이벤트를 진행한다. 카카오톡에서 ZEM 채널을 친구 추가한 뒤 할인 쿠폰을 다운로드 받아 예매하면 된다.

할인 대상인 공연과 전시는 어린이 가족 뮤지컬 <정글북><바다 100층짜리 집>(서울, 대전, 창원), <알사탕>,<장수탕 선녀님>, <사랑의 하츄핑>(서울, 천안, 부산, 여수)과 <앤서니 브라운전>이다.

뮤지컬 공연은 최소 45%부터 최대 60% 할인이 적용되며, 전시 티켓은 40% 할인혜택을 받을 수 있다. 해당 기간 최대 할인율을 제공한다.

할인 쿠폰은 NOL 티켓(구 인터파크 티켓) 사이트에서 등록하여 사용 가능하며, ID별로 공연/전시당 4매 혹은 인원 제한없이 할인 예매가 가능해 가족이 함께 혜택을 누릴 수 있다.

윤재웅 SKT 마케팅전략본부장은 “어린 자녀를 둔 가족 고객들이 ZEM 혜택을 통해 즐거운 여름방학을 보내길 바란다”며 “SKT는 앞으로도 가족간 소통과 아이의 건강한 성장을 지원할 수 있는 키즈 서비스와 혜택을 제공하는 노력을 지속할 것”이라고 말했다.

<끝>

**▶ 관련문의 : SK텔레콤 PR실 Biz PR팀 장효주 매니저 (02-6100-3836)**