

'세서미 스트리트'로 영어를 'ZEM'나게

SKT-SKB, 가정의 달 ‘아이♥ZEM(잼)’ 풍성한 혜택 쏜다

**- 양사 공동 프로모션 시행해 부모와 아이 고객 대상 다양한 혜택 마련**

**- B tv ZEM, 미국 최장수 어린이 프로그램 ‘세서미 스트리트’ 및 ‘튼튼영어’ 콘텐츠 최다 제공**

**- ZEM 혜택 강조한 신규 광고 캠페인도 시행… 퀴즈 이벤트 통해 다양한 경품 제공**

**- 튼튼영어 무료 수업 비롯해 가정의 달 맞춤 T데이 혜택과 T다이렉트샵 기획전도 마련**

|  |
| --- |
| **엠바고 : 배포 즉시 보도 가능합니다.**  **※ SKT - SKB 공동 배포 보도자료입니다.** |

**[2023. 4. 24]**

SK텔레콤(대표이사 사장 유영상, [www.sktelecom.com](http://www.sktelecom.com))과 SK브로드밴드(대표이사 사장 유영상, [www.skbroadband.com](http://www.skbroadband.com))는 가정의 달을 맞아 부모와 아이 고객에게 다양한 혜택을 제공하는 ‘아이♥ZEM’ 프로모션을 시행한다고 24일 밝혔다.

‘ZEM(잼)’은 만 12세 이하 아이들을 위한 SKT와 SKB의 유무선 통합 키즈 서비스 브랜드로 국내 No.1 영어 교육 콘텐츠와 올바른 스마트폰 사용습관 앱 서비스 등을 통해 부모와 아이 고객에게 유용한 혜택을 제공하고 있다.

양사는 이번 '아이♥ZEM' 프로모션을 통해 ▲독점 영어 콘텐츠 등 강화된 B tv ZEM 서비스 ▲신규 광고 캠페인 ▲제휴 프로모션 ▲가정의달 T데이 및 T다이렉트샵 기획전 등 다양한 이벤트를 시행할 계획이다.

**■ B tv ZEM, ‘세서미 스트리트’ 700여편 및 ‘튼튼영어’ 250여편 독점 제공**

SKB는 미국의 최장수 어린이 프로그램 ‘세서미 스트리트’ 브랜드 콘텐츠 700여편을 B tv ZEM에서 독점 제공한다. ‘세서미 스트리트’ 브랜드 콘텐츠는 1969년부터 전 세계 150여 국가에서 인기리에 방영된 어린이 프로그램으로 2019년 TV 프로그램으로는 최초로 ‘케네디 센터 공로상’을 수상하기도 했다.

SKB는 세서미 스트리트 제작사이자 비영리단체인 ‘세서미 워크숍’과 업무협약(MOU)를 맺고 24일부터 B tv ZEM에서 세서미 스트리트 브랜드 콘텐츠를 순차적으로 선보인다. 특히 영어 커리큘럼으로 구성된 영어 콘텐츠 700여편을 B tv ZEM의 ‘살아있는 영어’ 메뉴 내 세서미 브랜드 관을 통해 무료로 독점 제공한다.

또 지난해 IPTV 최초로 선보여 학부모들의 호평을 받은 유아·초등 영어교육 전문 브랜드 ‘튼튼영어’의 추가 콘텐츠 250여편도 무료로 독점 제공한다. 튼튼영어는 연령별 다양한 프로그램으로 구성되어, 영어를 처음 접하는 영유아부터 영어를 친근하게 학습하고자 하는 어린이까지 양질의 교육 프로그램을 만나볼 수 있다.

SKB는 4월 24일부터 5월 7일까지 B tv ZEM에서 세서미 스트리트와 튼튼영어 신작 콘텐츠를 시청한 고객들에게 아이패드 10세대, 플레이스테이션 5, 닌텐도스위치 OLED 등 다양한 경품을 제공하는 ‘영어는 역시 ZEM’ 프로모션을 진행한다.

또 신작 콘텐츠를 한 편만 시청해도 세서미 스트리트 인기 캐릭터 인형과 튼튼영어 시크릿 패키지를 추첨을 통해 제공할 예정이다.

**■ 영어 콘텐츠 및 ZEM 앱 약속모드 강조한 ‘아이♥ZEM’ 가정의 달 광고 캠페인 진행**

SKT와 SKB는 ZEM 서비스의 다양한 혜택을 부모·아이 고객들이 쉽게 알 수 있는 광고 캠페인도 진행한다.

양사는 이선균, 전혜진 부부를 모델로 한 ‘아이♥ZEM’ 광고를 24일부터 새롭게 선보인다. 광고는 ‘ZEM 하나면 영어로 논다, 영어가 는다’ 주제로 ZEM을 통해 쉽게 영어를 학습하는 아이들의 모습과 친근하면서도 신뢰감 있는 부모의 따뜻한 모습을 표현했다. 또 아이들이 ZEM앱의 약속모드 기능을 통해 일상 속에서 올바른 스마트폰 사용 습관을 스스로 만들어 나가는 모습을 함께 담아냈다.

‘아이♥ZEM’ 광고는 지상파·케이블 TV는 물론 유튜브, 인스타그램 등 각종 SNS채널을 통해 만나볼 수 있다.

SKT는 4월24일부터 5월 31일까지 ‘아이♥ZEM’ 신규 광고를 보고 이벤트 페이지에서 퀴즈 이벤트에 참여한 고객을 대상으로 추첨을 통해 세라젬 안마의자, 다이슨 에어랩, 신세계 상품권, 배달의 민족 상품권, 스타벅스 상품권 등 1천 명 이상에게 푸짐한 경품을 제공하는 이벤트도 진행한다.

고객은 포털 사이트에서 ZEM 을 검색하거나, ZEM 앱 내 배너를 통해 이벤트 페이지에 접속하여 참여할 수 있다.

**■ SKT, 제휴 프로모션 및 T데이**·**T다이렉트샵 기획전 등 다양한 혜택 제공**

SKT는 ZEM 고객을 대상으로 튼튼영어 무료 수업 혜택을 제공한다. ZEM 앱 또는 B tv ZEM 이용 고객 누구나 방문·센터 수업 또는 화상 영어 중 원하는 원하는 수업 방식을 선택하여 1:1 학습이 가능하다. 무료 수업 혜택은 ZEM 앱에서 신청할 수 있다.

또 SKT는 ZEM 과 함께 하는 T day(데이) 혜택과 T다이렉트샵 가정의 달 ZEM 기획전을 마련해 다양한 혜택을 제공한다.

5월 T데이는 처갓집양념치킨 전용 배달의민족 할인 쿠폰, 크록스 할인 쿠폰, 죠스떡볶이 금액권 응모·추첨, 테마파크 디스커버리 네이처스케이프 입장권 할인 혜택 등 어린 자녀와 가족 고객이 선호하는 제휴처를 중심으로 운영된다.

SKT 공식 온라인몰 T다이렉트샵은 ‘가정의 달 ZEM 기획전’을 마련해 인기 키즈폰인 ‘ZEM 꾸러기 포켓몬 에디션’을 구매하는 고객에게 문구세트, LED 무드등, 블루투스 이어폰 등 특별한 추가 혜택을 제공할 예정이다.

김지형 SKT 통합마케팅전략담당은 “지난해부터 ‘아이♥ZEM’ 캠페인을 통해 ZEM의 강점을 고객들에게 친근하게 전달해 왔다”며 "더 나은 콘텐츠와 혜택을 더해 ZEM이국내 대표 키즈 서비스로 자리매김하도록 노력하겠다"고 밝혔다.

이강희 SK브로드밴드 세그먼트마케팅 담당은 “5월 가정의 달을 맞아 다양하고 새로운 B tv 독점 콘텐츠들과 아이들의 눈높이를 맞춘 선물들을 준비했다”며 “우리 아이들이 즐겁고 교육적인 일상을 보낼 수 있도록 B tv ZEM은 앞으로도 차별화된 콘텐츠를 제공하기 위해 최선을 다할 것”이라고 밝혔다.

|  |
| --- |
| **※ 사진설명**  사진1~3. SKT와 SKB 는 키즈 브랜드 ZEM과 관련된 IPTV 교육 콘텐츠를 강화하고 신규 광고 캠페인 및 다양한 혜택을 제공하는 ‘아이♥ZEM’ 프로모션을 24일부터 새롭게 시행한다고 밝혔다.  사진4. 이선균, 전혜진 부부를 모델로 한 ‘아이♥ZEM’ 신규 TV광고 스틸컷 |

**▶ 관련문의 : SKT 혁신PR팀 김민영 매니저(02-6100-3367)**

**SKB PR팀 조현우 매니저(010-6280-2710)**

****