

SKT, T우주 만의 특별한 혜택을 담은
‘정기배송 서비스’ 출시

**- T우주에 반복 구매 상품을 매달 자동으로 배송 받는 ‘정기배송 서비스’ 추가**

**- 7개 제휴사 우유, 치즈, 고체 치약, 캡슐커피, 제철과일 등 15개 상품 선보여**

**- 최초 30% 수준 할인 혜택 및 3/6/9개월 등 이용기간별 추가 할인 등 제공**

**- “정기배송 상품 리스트 꾸준히 늘리며 고객의 구독 서비스 선택폭 확대할 것”**

|  |
| --- |
| **엠바고 : 배포 즉시 사용해 주시기 바랍니다** |

**[2022. 12. 21]**

SK텔레콤(대표이사 사장 유영상, [www.sktelecom.com](http://www.sktelecom.com))은 고객들의 생활에 꼭 필요해 반복적으로 구매하는 상품들을 정기 배송하는 구독 상품인 ‘T우주 정기배송 서비스’를 새롭게 출시했다고 21일 밝혔다.

‘T우주 정기배송 서비스’는 한 번 구독하면 매달 자동으로 주문이 이뤄져 선택한 배송 주기에 따라 정기적으로 배송을 받을 수 있어 잦은 반복 구매가 필요한 상품들을 편하게 배송 받을 수 있다.

SKT는 최초 정기배송 서비스로, 7개 제휴사와 캡슐커피부터, 우유, 치즈, 고체 치약, 원두, 제철과일, 면도날, 미술 작품(그림) 등 총 15종의 상품들을 선보인다고 밝혔다. **※ 별첨. ‘T우주 정기배송 서비스’ 상세 설명 표 참조**

식음료 분야로는 ▲커피 브랜드 ‘드롭탑’의 캡슐커피와 원두커피 상품 총 4종 ▲’서울우유’의 우유와 두유, 치즈 등의 상품 2종 ▲’진짜맛있는과일’의 과일 배송 서비스 ‘진맛과’ 상품 3종 ▲커피 브랜드 ‘투썸플레이스’의 캡슐커피 상품 2종이 제공된다.

생활 분야에선 ▲아마존 인기 면도 상품인 ‘레이지 소사이어티’ 면도 상품 2종 ▲친환경 미용 브랜드인 ‘톤28’의 친환경 구강케어키트 상품 1종 ▲미술작품 구독 서비스인 핀즐 그림 상품 1종 등이 정기배송 서비스에 포함됐다.

‘T우주 정기배송 서비스’ 이용 고객은 복수의 상품을 구독할 경우 상품별로 희망 배송지를 설정할 수 있다. 최초 상품들은 월 1회 배송 상품들로 구성되지만, 향후 월 1~4회로 나눠서 받을 수 있는 상품들도 추가될 예정이다.

SKT는 기존 선택 상품의 경우 제휴사의 페이지에 들어가 우주패스 쿠폰을 등록하고 이용하는 등의 절차가 존재하는 것과 달리, T우주 홈페이지에서 구독 상품의 선택과 결제, 배송지 등록 등이 모두 가능해 고객 편의를 크게 높였다고 밝혔다.

SKT는 최초 가입 시 평균 30% 수준의 할인 혜택은 물론, 3/6/9개월 등 서비스 이용기간에 따라 추가 할인 및 제휴사 사은품 혜택을 제공한다. **※ 추가 할인 및 사은품은 제조사 별로 상이**

단, ‘T우주 정기배송 서비스’는 기존 우주패스 상품의 추가 혜택으로는 선택할 수 없으며 단일 상품으로만 가입이 가능하다.

각 상품에 대한 자세한 사항은 T우주 홈페이지 내 ‘T우주 정기배송 서비스’ 페이지(<https://sktuniverse.tworld.co.kr/>) 혹은 T멤버십 앱 내 T우주 카테고리에서 볼 수 있다.

SKT는 기존의 우주패스에 이어 ‘T우주 정기배송 서비스’의 출시로, 고객들의 구독 상품 선택 폭이 대폭 확대될 것으로 기대했다.

윤재웅 SKT 구독마케팅담당은 “이번 T우주 정기배송 서비스’의 출시를 통해 고객들이 꼭 필요로 하는 상품들의 정기 구매 편의가 크게 좋아지길 바란다”며 “앞으로도 정기배송 서비스 상품 라인업을 지속적으로 늘려 고객들의 구독 서비스 선택폭과 이용 편의를 확대할 것”이라고 밝혔다.

|  |
| --- |
| **※ 사진설명**SK텔레콤은 고객들의 생활에 꼭 필요해 반복적으로 구매하는 상품들을 정기 배송하는 구독 상품인 ‘T우주 정기배송 서비스’를 새롭게 출시했다고 21일 밝혔다. |

**▶ 관련문의 : SKT PR실 전략PR팀 문진호 매니저(02-6100-3837)**



**■ 별첨. ‘T우주 정기배송 서비스’ 상세 설명 표**

