

SKT, 프로모션형 구독 상품
‘우주패스 핫픽’ 첫 선

**- 편의점부터 카페, 치킨, 뷰티, 영화까지 생활밀착형 구독 상품들로 알찬 구성**

**- 3/4~4/29, 갤럭시S22를 포함한 LTE/5G 스마트폰 신규/기변 고객만 가입 가능**

**- 3개월간 무료 이용 가능… “고객 혜택 극대화하는 구독 상품 지속 선보일 것”**

|  |
| --- |
| **엠바고 : 배포 즉시 보도 가능합니다.** |

**[2022. 3. 3]**

SK텔레콤(대표이사 사장 유영상, [www.sktelecom.com](http://www.sktelecom.com))은 봄과 새 학기를 맞이해 편의점과 카페, 치킨 등 고객들이 평소 생활하며 한 번은 이용하게 되는 서비스들로 구성된 프로모션형 구독 상품 ‘우주패스 핫픽’을 새롭게 선보인다고 3일 밝혔다.

SKT는 다양한 생활밀착형 구독 상품들을 옵션으로 갖춘 ‘우주패스 핫픽’이 고객들에게 실질적인 혜택을 가져다 줄 것으로 기대하고 있다. 고객들은 ‘우주패스 핫픽’의 옵션 가운데 2가지를 선택해(동일 카테고리에서 1개만 선택 가능) 이용할 수 있으며, 사용 패턴에 따라 고객이 원하는 혜택으로 매월 손쉽게 변경할 수 있다.

‘우주패스 핫픽’의 옵션은 국내 3대 **편의점** 체인인 CU와 GS25, 세븐일레븐 가운데 원하는 한 곳에서 이용 가능한 5,000원 상품권과 엔젤리너스, 이디야, 매머드커피 등 국내 **카페** 브랜드 12곳에서 모두 이용 가능한 5,000원 상품권을 포함한다.

또한, **뷰티** 체인인 올리브영 기프트카드 5,000원권과 **치킨** 체인인 굽네치킨과 또래오래 가운데 한 곳에서 이용 가능한 5,000원 금액권, 그리고 **교통** 관련해서 UT 택시 5,000원 할인권도 선택 가능한 옵션이다.

**영화관** 롯데시네마와 메가박스에서 이용 가능한 총 4가지의 ‘영화 할인 예매권 x 매점 혜택’도 옵션에 포함됐다.

메가박스에서는 ‘영화 1매 3,000원권 / 매점 탄산음료 레귤러 사이즈 1,000원 구매권’ 옵션이나 ‘영화 2매 10,000원권 / 매점 탄산음료 레귤러 사이즈 1,000원 구매권’ 옵션 가운데 하나를 선택해 이용할 수 있다.

롯데시네마에서는 ‘영화 1매 3,000원권 / 매점 콤보2,000원 할인권’ 옵션이나 ‘영화 2매 10,000원권 / 매점 콤보2,000원 할인권’ 옵션 가운데 선택 가능하다.

**[우주패스 핫픽 제휴혜택]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **카테고리** | **제휴처** | **혜택** |
| **편의점** | CU, GS25, 세븐일레븐 | **5천 원 상품권 (택 1)** |
| **카페** | 총 12개 브랜드(이디야, 엔제리너스, 설빙, 카페베네, 마호가니, 카페드롭탑, 셀렉토커피, 매머드커피, 커핀구루나루, 도레도레, 커피나무, 팔공티 등) | **5천 원 상품권****(12개 브랜드에서 모두 사용 가능)** |
| **뷰티** | 올리브영 | **기프트카드 5천 원권** |
| **치킨** | 굽네치킨, 또래오래 | **5천 원 금액권 (택 1)** |
| **교통** | UT | **5천 원 할인권** |
| **영화관** | 메가박스, 롯데시네마 | **4종 중 택 1**[메가박스]- 1매 3천 원 예매권+매점 탄산음료R 1천 원 구매권- 2매 1만 원 예매권+매점 탄산음료R 1천 원 구매권[롯데시네마]- 1매 3천 원 예매권+매점 콤보 2천 원 할인권- 2매 1만 원 예매권+ 매점 콤보 2천 원 할인권 |

‘우주패스 핫픽’은 오는 4월29일까지 한시적으로 5G 또는 LTE 스마트폰 신규 가입 고객과 기기변경 고객에 한해(태블릿PC, 스마트워치 등 세컨드 기기류 제외) 가입이 가능하다.

특히, 지난 2월 출시된 이후 큰 인기를 끌고 있는 갤럭시 S22의 고객들에겐 또 하나의 좋은 선택 상품이 될 전망이다. (단, 3월 4일 이후 구매 고객 가입 가능)

SKT는 ‘우주패스 핫픽’을 선택한 고객들을 위해 가입 시 3개월간 무료로 상품을 제공하며 이후 월 이용료는 5,900원이다.

‘우주패스 핫픽’은 매달 혜택 페이지 주소(URL)를 문자로 받아, 해당 혜택 페이지에서 옵션을 선택해 관련 쿠폰을 문자로 받는 형태로 이용할 수 있다.

SKT는 지난해 8월말 글로벌 구독 시장의 빠른 확산 트렌드에 맞춰 전 국민이 이용 가능한 구독 플랫폼을 추구한다는 철학을 ‘모두의 구독 유니버스, T우주’라는 슬로건에 담아 구독 브랜드 ‘T우주’를 런칭했다.

SKT가 추구하는 구독서비스는 다양한 고객에게 단순히 확보한 구독 상품을 제공하는데 그치지 않는다. SKT와 ICT 패밀리사의 데이터 위에 다양한 구독 제휴사들을 통해 확보하는 풍부한 데이터를 기반으로, 고객과 구독상품을 연결하는 최적의 구독 커머스 플랫폼을 구축하는 것을 목표로 삼고 운영되고 있다.

SKT 윤재웅 구독마케팅담당은 “고객들의 실생활에 도움이 될 수 있는 구독 상품을 고민해 생활밀착형 구독 상품을 프로모션 형태로 선보이게 됐다”며 “앞으로도 고객들의 생활을 윤택하게 만들 수 있는 다양한 상품을 기획해 국내 외 60여개의 구독 제휴처를 100개 이상으로 확대할 것”이라고 밝혔다.

|  |
| --- |
| **※ 사진설명**SK텔레콤은  생활밀착형 상품들로 구성된 프로모션형 구독 상품 ‘우주패스 핫픽’을 새롭게 선보인다고 3일 밝혔다. ‘우주패스 핫픽’은 3월4일부터 4월29일까지 갤럭시S22 등 스마트폰 신규/기변 가입고객만 가입할 수 있다. 사진은 SKT 홍보 모델이 제휴처에서 ‘우주패스 핫픽’을 소개하는 모습 |

**▶ 관련문의 : SK텔레콤 PR실 혁신PR팀 김재익 (02-6100-6714)**

**<끝>**